

1. TÍTULO: FEMINISMO, GÉNERO Y SEXUALIDADES. APORTES PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y LOS ESTUDIOS CULTURALES.

2. RESPONSABLES:

Profa. Dra. María Laura Schaufler
Profa. Dra. Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz
Profa. Dra. Laura Wottrich

3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

4. DESTINATARIOS:

Graduados y graduadas de universidades que componen la AUGM, de carreras de ciencias sociales y humanidades.

5. DURACIÓN DEL CURSO, INDICANDO CRÉDITO HORARIO TOTAL:

Duración Total del Curso: 30 hs.
6 encuentros sincrónicos de 3:30 hs y 3 aulas asincrónicas de 3:40 hs.

6. CONTENIDOS A DESARROLLAR

Tema y fundamentación:

El curso tiene como objetivo ofrecer conceptos para reflexionar acerca de la construcción sociocultural de las relaciones de género y los desarrollos de los estudios feministas en interface con los estudios culturales y de comunicación.

El seminario tiene por objeto ampliar los conocimientos de estudiantes de posgrado del área de estudios culturales y de la comunicación social con interés en abordar la articulación entre los aportes feministas al estudio de lo social y su especial incidencia en el campo de la comunicación. Se propone como un espacio de formación y reflexión en torno de problemas, teorías y metodologías del campo de los estudios de género y sexualidades en su articulación con los estudios de comunicación. Este cruce se funda en el reconocimiento de la dimensión generizada y sexualizada de los discursos sociales y la dimensión simbólica de los géneros y las sexualidades.

En las últimas décadas la articulación de estos campos de estudio se ha ido consolidando a partir del desarrollo de un conjunto de investigaciones que se han ocupado de problematizar la configuración cultural de los géneros y las sexualidades tanto como las implicancias que estas dimensiones tienen en la configuración de las experiencias de los sujetos, en sus prácticas y discursos. En tal sentido, el espacio de formación propuesto organiza un recorrido por desarrollos del pensamiento feminista y su inscripción histórico-política en diversos contextos comunicacionales.

Los estudios feministas en su cruce con distintos campos de las ciencias sociales muestran un significativo avance en todo el mundo provocando la renovación de las agendas de estudio en comunicación social, interpeladas por los cambios socioculturales y la creciente complejidad de los fenómenos digitales actuales. Producto de esta articulación, en la actualidad, se pueden reconocer

ciertos consensos en torno a la irrupción de nuevos objetos y dimensiones de análisis, al tiempo que se observan rupturas y reelaboraciones de perspectivas y enfoques metodológicos previos.

A partir de allí, identificamos problemáticas que tienen potencial para reorganizar una agenda de investigación, sobre todo vinculada a los estudios culturales y la comunicación. La problemática en torno de la clase social, de la intersección entre clase, género y raza y de los ciberactivismos vienen ganando paulatinamente visibilidad en el campo de la comunicación y la cultura. Otras líneas como el feminismo negro, decolonial, metodologías e epistemologías feministas todavía están escasamente implementadas en el ámbito de la investigación empírica en el mismo contexto académico. De allí la importancia de la discusión de ese conjunto singular de problemas y encuadres para la formación de un determinado programa de investigación en estudios culturales y de comunicación feministas, además diverso teórica y metodológicamente.

El curso se orienta a la discusión de las perspectivas teóricas presentes en la elaboración de las categorías de género, cuerpos y sexualidades en la teoría social contemporánea y particularmente en sus usos y desarrollos en las investigaciones en comunicación y cultura. Contempla además una perspectiva crítica de los medios de comunicación para comprender las relaciones entre problemáticas comunicacionales y construcciones e interpelaciones de identidad y diferencia, así como otras relaciones de poder y desigualdad como género, raza y clase, tanto en el contexto mediático como de las relaciones establecidas en los procesos de interacción y agenciamiento comunicativo.

Por la relevancia política de la práctica científica del campo de la comunicación y los estudios culturales, el curso apunta a reflexionar sobre abordajes clásicos y actuales en relación a las problemáticas que atraviesan las cuestiones de género en la teoría social, y más específicamente en el campo de los estudios de comunicación y los estudios culturales. En vista de ello, entendemos la importancia de defender y consolidar el área de la comunicación y la cultura como un lugar de construcción y redefinición teórica de la categoría de género, así como sucede con otras áreas de las ciencias sociales y humanas. De este modo, la pertinencia del curso se justifica por la responsabilidad y compromiso de la Universidad Pública en contribuir a la transformación social, a partir de la reflexión sobre temas como las desigualdades en las relaciones de género – lo que posibilita una práctica de intervención y producción de conocimiento que promuevan, en el campo de la comunicación y la cultura, una sociedad más igualitaria y justa.

Objetivo General:

- Abordar la articulación entre los aportes feministas a las ciencias sociales y su especial incidencia al campo de la comunicación social y la cultura, poniendo el acento en la compleja relación que se establece entre las perspectivas epistemológicas y las formulaciones teórico-metodológicas, las prácticas y experiencias en la producción de conocimiento.

Objetivos Específicos:

- Reflexionar sobre los desarrollos históricos de la perspectiva feminista y los estudios de género y sus aportes a los estudios culturales y de comunicación.
- Recorrer el pensamiento feminista, sus propuestas y rupturas epistemológicas situadas en contextos históricos particulares y articulada con la teoría social, los estudios de comunicación y cultura.
- Revisar críticamente las principales perspectivas teóricas y metodológicas que abordan el cruce entre comunicación y cultura, géneros, sexualidades, feminismos.
- Promover una perspectiva epistemológica de análisis comunicacional crítico mediante un recorrido por producciones teórico-metodológicas del pensamiento feminista y su inscripción histórico-política en diversos contextos sociales e históricos.

Unidades temáticas

UNIDAD I

Epistemología y metodología feminista, una agenda de investigación para los estudios de comunicación y cultura. Genealogía de inclusiones/omisiones en la producción teórica y la construcción de objetos de estudio en género y comunicación. Desigualdades e Interseccionalidades: género/raza/clase en la investigación en comunicación y los estudios culturales.

Campo de estudios de la comunicación, los estudios culturales y feministas en Sudamérica. Dimensión política y epistemológica: Feminismos – Estudios de género y estudios de comunicación. Crítica cultural feminista

UNIDAD II

Segunda y Tercera Ola del Feminismo en Sudamérica: una agenda feminista para los estudios de comunicación y cultura de masas. Periodismo, Publicidad y feminismo. Género como categoría analítica para los estudios de comunicación y cultura. Estudios de representaciones y de recepciones de géneros y sexualidades en los medios de masas y producciones mediáticas. Estudios de género y recepción.

UNIDAD III

Estudios culturales feministas en la actualidad: la cuestión de la tecnología. Mediatización y activismos. Estudios de género decoloniales y el feminismo sudamericano. Feminismo y tecnologías digitales. Relaciones de género y sus derivaciones en el contexto de actual dataficación masiva. Vigilancia y violencias digitales sobre cuerpos generizados y racializados. Ciberactivismos feministas. Teorías feministas de la tecnología con perspectiva interseccional. Teorizaciones y prácticas alternativas, críticas, descolonizadoras, antirracistas y feministas para las comunicaciones en red.

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD I

Bibliografía Básica

HOLLOWS, Joanne (2000): "Feminismo, estudios culturales y cultura popular" en Feminism, Femininity and Popular Culture. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/13307657.pdf>

LAUDANO, C. (2010) "Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación". En Sandra C. y Sonia S. (comps.), Las palabras tienen sexo II, Buenos Aires: Artemisa Comunicación. pp. 40-54.

JUSTO, C. y SPATARO, C. (2015) "Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas" (pp. 113 a 129) en La Trama de la Comunicación, Volumen 19, enero a diciembre de 2015.

RICHARD, N. (2009) "La crítica feminista como modelo de crítica cultural" en Revista Debate feminista, año 20, vol 40, Octubre.

SPATARO, C.; JUSTO, C. (2016) "Cincuenta sombras de la cultura masiva", en Revista Nueva Sociedad núm. 265, Lima, págs. 117-131, Septiembre-Octubre. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/cincuenta-sombras-de-la-cultura-masiva/>

TOMAZETTI, T. P. (2020). Por um mapa das dissidências: Os estudos de gênero nas teses e dissertações em comunicação do Brasil (1972-2015). Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 43(3), 57-81. <https://doi.org/10.1590/1809-5844202033>

Bibliografía complementaria

AYALA; CUSTÓDIO; LAGO; LAGO; MARTINEZ; SILVEIRINHA. Matices del feminismo y los estudios de género en la investigación de la comunicación europea y latino-americana. In Paulino, Fernando O., et al (eds.) Tradiciones de investigación en diálogo – Estudios de Comunicación en Europa y America Latina. Portugal, Media XXI, 2020.

CORREA, Laura G.; SILVA, Paula G. Contribuições teórico-conceituais das intelectuais negras para pensar a comunicação. Trabalho apresentado no GT Comunicação e Sociabilidade, Compós, 2018.

CORREA, Laura Guimarães et al. Entre o interacional e o interseccional: contribuições teórico-conceituais de intelectuais negras para pensar a comunicação. Eco-Pós, 21(3), 2018.

CORREA, Laura Guimarães; MENDES, André. Inversão, desnaturalização e reforço de práticas de género em peças publicitárias. Intexto, Porto Alegre, UFRGS, nº 32, p. 136-155, jan./abr, 2015.

DÍAZ, I. G. Mujeres que ‘interrumpen’ procesos: las primeras antologías feministas en los Estudios Culturales. Estudios Feministas, 2009, 17 (2), p. 417-443

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Os estudos de recepção e as relações de género: algumas anotações provisórias. Ciberlegenda (UFF), UFF - Rio de Janeiro, v. 7, 2002.

ESCOSTEGUY, A. C. D. (2019). Mídia e questões de género no Brasil: Pesquisa, categorias e feminismos [Apresentação de trabalho]. XVIII Encontro Anual da Compós, Belo Horizonte, MG, Brasil.

LAGO, Claudia; LAGO, Mara; MARTINEZ, Monica. Situación de los estudios de género en la comunicación en América Latina: una breve mirada desde Brasil. In Paulino, Fernando O., et al (eds.) Tradiciones de investigación en diálogo – Estudios de Comunicación en Europa y America Latina. Portugal, Media XXI, 2020.

LIBARDI, Guilherme; JACKS, Nilda. Interseccionalidade como ferramenta teórico-metodológica: apontamentos para a pesquisa de recepção e consumo midiático. Signos do Consumo, São Paulo, 12 (2), 2020.

MIES, Maria. Investigación sobre las mujeres o investigación feminista? El debate em torno de la ciencia y la metodologia feminista. In: BARTRA, Eli. Debates en torno a una metodologia feminista. Universidad Autonoma Metropolitana. Madrid: Ediciones Morata, 1999.

MONTIEL, Aimée Vega. Ética feminista e comunicação. Comunicação & Informação, v. 14, n. 2, pp. 3-18, 2011.

OLIVEIRA-CRUZ, Milena Freire de. Representações do feminino na publicidade: estereótipos, rupturas e deslizes. Revista Latinoamericana Comunicación Chasqui, v. 134, p. 181-200, 2017.

Recursos complementarios

- BARRANCOS, Dora (2021) Poner en común: ciclo de clases magistrales para pensar la gestión cultural pública. Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=EX5T3AS0MQE&ab_channel=FormarCULTURA

- MAFFIA, Diana (2021). Ciencia en el bar. INTECH Instituto Tecnológico de Chascomús. Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=FwoPmCrpxLw&t=3878s&ab_channel=INTECHInstitutoTecnol%C3%B3gicodeChascom%C3%BA

- MAFFÍA, Diana (2012). Contrato moral, género y ciencia. Comunicación presentada en el IX Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género celebrado en Sevilla del 31 de enero al 3 de febrero de 2012. Disponible en:

<http://igualdad.iturbro.com/documentos/2567/contrato-moral,-g%C3%A9nero-y-ciencia/YjowOw==/72/>

UNIDAD II

Bibliografía básica

MILLETT, Kate (1970) Política Sexual. España: Cátedra. Disponible en: <https://revistaemancipa.org/wp-content/uploads/2017/09/Kate-Millett-Politica-sexual.pdf>

FRIEDAN, Betty (2020) *A mística femenina*. Río de Janeiro: Rosa dos Tempos.

McROBBIE, A. (1998). "More! Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres", en Morley, D. y Walkerdine, V. (comp.). *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*.

McROBBIE, A. (2007) "¿Las chicas arriba? Las mujeres jóvenes y el contrato sexual posfeminista", en *Cultural Studies*, 21: núms. 4-5, julio/septiembre 2007, pp. 718-37.

WOLF, Naomi (2021) *A cultura*, en *O mito da beleza*. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, pp. 92-129.

PRECIADO, B. (2010) *Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en 'Playboy' durante la guerra fría*. Barcelona: Anagrama.

Bibliografía complementaria

MATOS, Marlise. *Movimento e teoria feminista: é possível reconstruir a teoria feminista a partir do Sul global?* Revista Sociologia Política, Curitiba, v. 18, n. 36, p. 67-92, jun. 2010.

CABELLO, Cristian (2011). *El sexo de la televisión chilena: Crítica feminista y estrategias de recepción de público*. Revista Faro. Valparaíso: Universidad de Playa Ancha. Disponible en: <http://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/81>

DILLON, A. (2011). *Las representaciones de lo masculino en dos revistas femeninas argentinas en Cuadernos de Información N° 29*, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/15009/1/representaciones-masculino.pdf>

hooks, bell. *O olhar opositor: mulheres negras espectadoras*. In hooks, b. *Olhares negros – raça e representação*. São Paulo: Editora Elefante, 2019, pp. 214-240.

JANUÁRIO, Soraya Barreto. *Feminismo de mercado: quando a publicidade e o mercado "compram" as pautas feministas*. Recife, Editora UFPE, 2022.

MAIA, Susana. *Identificando a branquidade inominada: corpo, raça e nação nas representações sobre Gisele Bündchen na Mídia Transnacional*. cadernos pagu (38), janeiro-junho de 2012:309-341

OLIVEIRA-CRUZ, Milena Freire de. *Publicidade e Desigualdade: leituras sobre gênero, classe e trabalho feminino*. Porto Alegre: Sulina, 2018.

OLIVEIRA-CRUZ, Milena Freire de. *Representações do feminino na publicidade: estereótipos, rupturas e deslizos*. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI num 134, 2017. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i134.3074>

PASSERINO, Leila (2014) "Comunicación, Género y Salud. Análisis de un spot publicitario para la detección temprana de cáncer de mama", en *Revista de Comunicación y Salud*. Vol. 4, pp. 85-97- Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4956191.pdf>

ROBINSON, E.; KASSOUF PIZZINATO, N.; GIULIANI, A.; CANNIATTI, M. (2013) "Revistas femeninas de Brasil. Estrategias de los mensajes publicitarios", *Invenio*, vol. 17, núm. 31-32, noviembre, 2013, pp. 103-120, Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, Rosario, Argentina.

SABSAY, L. (2011) *Fronteras sexuales. Espacio urbano, cuerpos y ciudadanía*. Buenos Aires: Paidós.

SCHAUFLENER, M.L. (2019). *Los sesenta en la prensa argentina. Cultura erótica y feminidades*. Santa Fe: Ediciones UNL.

SCHAUFLENER, María Laura (2017) *Erotismo y mediatizaciones: revistas femeninas en la Argentina de la década del 60*, en *Revista InMediaciones de la Comunicación*. Universidad ORT Uruguay. Escuela de Comunicación. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2017.12.2.2700>

SOIHET, Raquel. *Violência simbólica. Saberes masculinos e representações femininas*. *Estudos Feministas*. v.5, n.1, 1997. (<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/12558/11703>)

Recursos complementarios

- de BEAUVOIR, Simone. - ¿Por qué soy feminista? (entrevista completa sub.). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NN20Qb9wMD8>

- Documental *She's beautiful when she's angry* (2014). Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Zq3wYppj804&ab_channel=C%C3%B3digoRojo1917

- SCHAUFLE, M.L. (et.al.) (2019) Archivo hemerográfico de géneros y sexualidades en la prensa de los '60 en Argentina. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos. Disponible en: <https://www.fc.edu.uner.edu.ar/hemerotecarf/>

UNIDAD III

Bibliografía básica

LAUDANO, C. (2016). "Feministas en la 'red'. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio", en Rovetto, F. y Fabbri, L. (comps.). *Sin feminismo no hay democracia. Género y Ciencias Sociales*. Pp. 31.54. Rosario: Último recurso.

ROVETTO, Florencia (2019) "Nosotras movemos el mundo. Resistencias y reinenciones de las perio-feministas en red", en NATANSOHN, Graciela; ROVETTO, Florencia. *Internet e feminismos*. pp. 131-148, Salvador: Edufba. Disponible en: <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/32218/1/internet-e-feminismos-REPO.pdf>

NATANSOHN, Graciela, GOLDSMAN, Florencia (2018). Violencia de género expandida, vigilancia y privacidad en red. *Revista Fronteiras*. S. Leopoldo: Unisinos, V.20, n. 3, 2018. Disponible en: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2018.203.10>

NATANSOHN, Graciela; PAZ, Mônica (2019). Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos. *Cad. Pagu* n.56 Campinas, 2019 . Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-83332019000200510

Bibliografía complementaria

ALVAREZ, Sonia E. Para além da sociedade civil: reflexões sobre o campo feminista. *Cadernos Pagu*, 43, jan-jun 2014, pp. 13-56.

BOSCH, Nuria Vergés. Teorías Feministas de la Tecnología: Evolución y principales debates. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/9332/46afd65c952f32eea72668745cfb97153ad7.pdf>

GOLDSMAN, Florencia (2018). #LIBERTADPARABELEN: Twitter y el debate sobre aborto en la Argentina. PósCom/UFBA, Salvador. Disponible en: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/25970>

FELITTI, Karina (2021). Sexo y placer en tiempos de pandemia: moralidades en conflicto. *Vivências de mulheres no tempo e espaço da pandemia de Covid-19*. Curitiba: Editora. Disponible en: https://www.academia.edu/47770948/Sexo_y_placer_en_tiempos_de_pandemia_moralidades_en_conflicto

LAUDANO, N.C. (2018). Aborto y redes: el debate por #AbortoLegal En Marea Verde. Lo que el debate nos dejó, Facultad de Ciencias Sociales- UBA. *Dossiers Online*, disponible en <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/socialesendebate/issue/current/showToc>

MANSO, Noelia (2021) "Escraches en redes sociales. Aproximaciones históricas, medios y agendas feministas" en *Intersecciones de la Comunicación*. Disponible en: <http://ojsintcom.unicen.edu.ar/index.php/ojs/article/view/58>

MATOS, Marlise. (2014) A quarta onda feminista e o campo crítico-emancipatório das diferenças no Brasil: entre a destradicionalização social e o neoconservadorismo político. 38o Encontro Anual da ANPOCS. Caxambu, out.

ROVETTO, Florencia; CAMUSSO, Mariángelos (2014). "Aproximaciones al estudio de la representación visual de las asociaciones de mujeres, de género y feministas en Facebook", en *AVATARES de la comunicación y la cultura*, N° 7. Junio de 2014.

SCHAUFLE, María Laura, Michea, N., Saucedo, G. y Schmuck, M. E. (2022). Del consumo a la reapropiación. Reflexiones sobre géneros, sexualidades y cibercultura en espacios de formación con jóvenes en Santa Fe y Entre Ríos. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, 12(16), e0007. DOI: <https://doi.org/10.14409/extension.2022.16.Ene-Jun.e0007>

SCHAUFLE, M.L. (2020a) "Debates feministas sobre el erotismo: mediatizaciones de la intimidad y la pornografía", *Revista Polémicas Feministas*. N° 4. Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/polemicasfeminista/article/view/32209>

SCHAUFLE, M.L. (2020b) "Feminismo y mediatización: la disputa por los derechos eróticos", Revista Politikón, IHUCSO, UNL CONICET. Mayo. Disponible en: <https://www.revistapolitikon.com.ar/dossiers/>

SCHAUFLE, M.L. (2022) "Género y erótica en tiempos de confinamiento. Análisis de Para Ti (Argentina, 2020)." Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad —CTS, 17(49), 197-219. Recuperado de: <http://www.revistacts.net/contenido/numero-numero-49/genero-y-erotica-en-tiempos-de-confinamiento-analisis-de-para-ti-argentina-2020/>

6. PERSPECTIVA PEDAGÓGICA Y METODOLOGÍA

La propuesta pedagógica que articula este Curso de Posgrado está organizada en modalidad virtual con clases sincrónicas y asincrónicas.

Modalidad de Dictado:

La modalidad de dictado será virtual. Se compone de encuentros sincrónicos y asincrónicos, 60% clases sincrónicas y 40 % de clases asincrónicas.

En las clases sincrónicas, la modalidad de trabajo será interactiva, donde se propondrá a lxs estudiantes un trabajo con los textos y los materiales de análisis, como así también un trabajo práctico final. Como trabajo final se propone un trabajo individual que consiste en la escritura de un artículo.

En aula virtual, a través de lecturas dirigidas y dinámicas orientadas por medio de la plataforma, se propondrá a lxs estudiantes una revisión guiada de los textos y materiales audiovisuales compartidos, como así también trabajos prácticos que recuperen los contenidos de cada unidad y un práctico final. Para el desarrollo de esta metodología de trabajo se producirán piezas didácticas adecuadas a las herramientas provistas por la plataforma utilizada y se activará un espacio de intercambio grupal y con las docentes.

Clases sincrónicas

En las clases sincrónicas, la modalidad de trabajo involucrará clases expositivas y aulas-taller, donde se propondrá a lxs estudiantes, trabajos prácticos de lectura y discusión con textos y materiales de análisis seleccionados.

Para cada clase teórica se prevé la presentación y exposición de los núcleos problemáticos propuestos en las unidades temáticas del programa de estudio, brindando un marco de referencia conceptual y ejes de lectura de la bibliografía sugerida por medio de exposiciones dialogadas de estudiantes, intercambio de ideas y apertura al debate con el fin de fomentar una mirada crítica, reflexiva y problematizadora sobre los mismos. Entre las actividades se encuentra el debate de textos teóricos, audiovisuales, música, anuncios publicitarios, entre otros.

Las clases sincrónicas en plataforma digital (Google Meeting) tendrán una modalidad expositiva y dialogada, con base en textos previamente disponibles en la plataforma Moodle.

Clases asincrónicas

En aula virtual asincrónica, a través de lecturas dirigidas y dinámicas orientadas por medio de la plataforma, se propondrá a les estudiantes una revisión guiada de los textos y materiales audiovisuales compartidos, como así también trabajos prácticos de exposición en el aula, que recuperen los contenidos de cada unidad y un trabajo práctico final.

Para el desarrollo de esta metodología de trabajo se producirán piezas didácticas adecuadas a las herramientas provistas por la plataforma utilizada y se activará un espacio de intercambio.

Se ofrecerán recursos digitales para asistencia y estudio por aula virtual, además de trabajos prácticos. Estas actividades asincrónicas contemplan recursos filmicos, lecturas de textos para profundizar las temáticas abordadas y potenciar la discusión y participación en los encuentros.

Competencias y/o habilidades que se pretenden desarrollar:

- Promover una perspectiva epistemológica de análisis sociocultural y comunicacional crítico mediante un recorrido por la construcción del pensamiento feminista y su inscripción histórico-política en diversos contextos sociales.
- Orientar las lecturas y búsquedas de materiales bibliográficos y empíricos para la producción de investigaciones articulando la perspectiva feminista con los estudios de comunicación y cultura.
- Estimular el pensamiento crítico sobre las representaciones de género en los medios de comunicación y productos mediáticos.
- Sensibilizar acerca de las implicaciones sociales y políticas de los estudios de género y comunicación para fomentar una cultura de respeto a los derechos humanos.
- Estimular la producción científica y académica sobre el tema, a fin de contribuir a la consolidación de los estudios de género, feminismo, comunicación y cultura en el ámbito de la AUGM.

7. EVALUACIÓN

La evaluación está compuesta por la participación en clases con exposición oral y entrega en tiempo forma de trabajo práctico final escrito con calificación.

Asistencia: se deberá asistir al menos al 80% del total de horas de clase presenciales y virtuales, participar de las clases y dinámicas previstas por unidad, y entregar el trabajo final de evaluación.

Se evaluará la participación en las discusiones de bibliografía y la realización de las presentaciones orales requeridas, donde se ponderará el dominio de las teorías y la apropiación de las discusiones del texto, junto a la articulación y expresión oral y el análisis crítico de casos.

La evaluación final consta de la entrega de un trabajo final que dé cuenta de la lectura bibliográfica propuesta en el curso y tome como objeto de estudio una selección de las problemáticas abordadas, en función de los temas de investigación de cada estudiante.

Trabajo final – Pautas de estilo

Extensión: 8 páginas (máximo).

Fuente y tamaño tipográfico: Time New Roman 12

Interlineado: 1,5 líneas

Márgenes: 3 cm.

Notas bibliográficas: a pie de página

Lista bibliográfica: en página aparte, según normas APA.

Plazo de entrega: el trabajo final, iniciado durante la cursada, deberá ser entregado dentro de los tres meses de finalizado el curso, por plataforma virtual.

8. FINANCIAMIENTO

No se requiere financiamiento específico.

9. AVALES INSTITUCIONALES

Cada propuesta deberá estar acompañada de una carta de respaldo firmada por los Delegados Institucionales en la Comisión Permanente de Posgrado de las universidades participantes,

explicitando su apoyo al proyecto a desarrollar e indicando los compromisos de índole académica y/o financiera que correspondan en cada caso. En particular, cada institución deberá declarar explícitamente que reconocerá a los estudiantes participantes en los cursos los créditos tomados en el marco de este programa.