

Actualización Mayo 2024 IPC

# TARIFARIO

sugerido para trabajos de periodismo y comunicación

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de FCEdu que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporan sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
<b>MEDIOS GRÁFICOS O DIGITALES</b>		<i>Entre</i>
<b>Columna</b>	1.000 caracteres con espacios	\$ 4.500 y \$ 5.650 (o \$ 28.200 por nota)
<b>Nota periodística y/o de opinión</b>	1.000 caracteres con espacios	\$ 4.500 y \$ 5.650 (o \$ 28.200 por nota)
<b>Entrevista</b>	1.000 caracteres con espacios	\$ 4.500 y \$ 5.650 (o \$ 28.200 por nota)
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación.		

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)	
<b>Corrección ortotipográfica</b>	1.000 caracteres con espacio	\$ 1050 y \$ 1.550	\$ 1050 y \$ 1.300
<b>Corrección ortotipográfica más estilo</b>	1.000 caracteres con espacio	\$ 1.300 y \$ 1.550	\$ 1.300 y \$ 1.550
<b>Prólogo / Contratapa para libro de hasta 220 páginas</b>	1.000 caracteres con espacio	\$ 4.200 y \$ 5.650	\$ 3.350 y \$ 4.700
		<b>EDICIÓN INSTITUCIONES</b> (Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as)	<b>EDICIÓN INDIVIDUOS</b> (Particulares)
Tarifario de referencia de la <i>Unión de Escritoras y Escritores</i> .			

TEXTOS Y PUBLICACIONES		<i>Entre</i>
Texto inédito ficción/no ficción	1.000 caracteres con espacio	\$ 10.100 y \$ 14.050
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)		<i>Entre</i>
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	1.000 caracteres con espacio	\$ 18.350 y \$ 26.700
Reseña de libros	1.000 caracteres con espacio	\$ 5.200 y \$ 6.500

Área	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES		<i>Entre</i>
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	Mensual	\$ 84.500 y \$ 112.600
Tres redes sociales de institución o de político/a	Mensual	\$ 225.200 y \$ 281.550
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación.		

PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA		<i>Entre</i>
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 225.200 y \$ 281.550

PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES		<i>Entre</i>
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 140.800 y \$ 168.900

PRENSA INTEGRAL		<i>Entre</i>
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 422.250 y \$ 506.750
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 225.200 y \$ 281.550

CONDUCCIÓN/MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES		<i>Entre</i>
A. Gobiernos, empresas, instituciones	Más traslado	\$ 25.300 y \$ 33.800 por hora
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	Más traslado	\$ 16.950 y \$ 28.200 por hora

<b>RADIO</b> (trabajo ocasional/suplencia)		<b>Entre</b>
<b>Conducción</b>	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 112.600 y \$ 168.900 (\$ 2.800 la hora)
<b>Producción/coordinación de aire</b>	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 112.600 y \$ 168.900 (\$ 2.800 la hora)
<b>Columnista</b>	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 90.050 y \$ 135.100 (\$ 2.200 la hora)
<b>Movilera/o</b>	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 101.350 y \$ 152.050 (\$ 2.550 la hora)
<b>Dos tareas</b> (Ej. producción y una red social)	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 168.900 y \$ 253.350 (\$ 4.200 la hora)
<b>Locución para spot 25 segundos</b>	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 11.250 y \$ 28.200
<b>Pieza de audio con edición</b>	Duración: 25/30 segundos	\$ 45.000

<b>TELEVISIÓN</b> (trabajo ocasional/suplencia)		<b>Entre</b>
<b>Conducción</b>	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 202.650 y \$ 304.050 (\$ 5.100 la hora)
<b>Producción/coordinación de aire</b>	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 202.650 y \$ 304.050 (\$ 5.100 la hora)
<b>Columnista</b>	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 168.900 y \$ 253.350 (\$ 4.200 la hora)
<b>Movilera/o</b>	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 191.400 y \$ 287.150 (\$ 4.750 la hora)
<b>Pieza audiovisual con edición</b>	Duración: 25/30 segundos	\$ 55.000
<b>Pieza audiovisual drone con edición</b>	Duración: 25/30 segundos	\$ 70.000

<b>DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS</b>		<b>Entre</b>
<b>Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos</b>	Por hora	\$ 10.100 y \$ 12.400
<b>Adaptaciones:</b> (Ej: Flyer \$20.000 (100%). Adaptación \$10.000 (50%))		50% del precio del trabajo original
<b>Diseño de tapa</b>		\$ 56.300 y \$ 140.800
<b>Diseño editorial página compuesta</b>	Por página	\$ 15.800
<b>Diseño editorial página simple</b>	Por página	\$ 9.050
<b>Diseño de revista</b>	Hasta 30 páginas	\$ 168.900 y 281.550

<b>FOTOPERIODISMO</b>	<b>Entrega hasta</b>	<b>A partir de</b>
<b>Cobertura fotoperiodística nota corta</b> (hasta 3 horas)	10 fotos	\$ 43.900
<b>Cobertura fotoperiodística nota corta</b> (hasta 6 horas)	20 fotos	\$ 68.950
<b>Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa</b>	25 fotos	\$ 83.100
<b>Día de viaje</b>	25 fotos	\$ 92.350

Tarifario actualizado 2024 por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA)*. Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

<b>CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN</b>		
<b>A. Gobiernos, empresas, instituciones</b>	Por hora	\$ 12.000
<b>B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos</b>	Por hora	\$ 10.000