

Actualización julio 2024 IPC

TARIFARIO

sugerido para trabajos de periodismo y comunicación

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de FCEdu que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporan sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

| Áreas | Observaciones | Banda mínima (en pesos) |
|--|-------------------------------|--|
| MEDIOS GRÁFICOS O DIGITALES | | <i>Entre</i> |
| Columna | 1.000 caracteres con espacios | \$ 4.900 y \$ 6.150 (o \$ 30.700 por nota) |
| Nota periodística y/o de opinión | 1.000 caracteres con espacios | \$ 4.900 y \$ 6.150 (o \$ 30.700 por nota) |
| Entrevista | 1.000 caracteres con espacios | \$ 4.900 y \$ 6.150 (o \$ 30.700 por nota) |
| Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación. | | |

| Áreas | Observaciones | Banda mínima (en pesos) | |
|---|------------------------------|--|---|
| Corrección ortotipográfica | 1.000 caracteres con espacio | \$ 1.150 y \$ 1.700 | \$ 1.150 y \$ 1.450 |
| Corrección ortotipográfica más estilo | 1.000 caracteres con espacio | \$ 1.450 y \$ 1.700 | \$ 1.450 y \$ 1.700 |
| Prólogo / Contratapa para libro de hasta 220 páginas | 1.000 caracteres con espacio | \$ 4.550 y \$ 6.150 | \$ 3.650 y \$ 5.100 |
| | | Edición instituciones (Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as) | Edición individuos (Particulares) |
| Tarifario de referencia de la <i>Unión de Escritoras y Escritores</i> . | | | |

| TEXTOS Y PUBLICACIONES | | Entre |
|---|------------------------------|-----------------------|
| Texto inédito ficción/no ficción | 1.000 caracteres con espacio | \$ 11.000 y \$ 15.300 |
| ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING) | | Entre |
| Redacción (incluye investigación/entrevistas) | 1.000 caracteres con espacio | \$ 19.950 y \$ 29.050 |
| Reseña de libros | 1.000 caracteres con espacio | \$ 5.650 y \$ 7.050 |

| Área | Observaciones | Banda mínima (en pesos) |
|--|---------------|-------------------------|
| GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES | | Entre |
| Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana) | Mensual | \$ 91.950 y \$ 122.550 |
| Tres redes sociales de institución o de político/a | Mensual | \$ 245.100 y \$ 306.450 |
| Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación. | | |

| PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA | | Entre |
|---|---------|-------------------------|
| Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana) | Mensual | \$ 245.100 y \$ 306.450 |

| PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES | | Entre |
|---|---------|-------------------------|
| Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana) | Mensual | \$ 153.200 y \$ 183.800 |

| PRENSA INTEGRAL | | Entre |
|---|---------|-------------------------|
| A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda) | Mensual | \$ 459.550 y \$ 551.500 |
| B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda) | Mensual | \$ 245.100 y \$ 306.450 |

| CONDUCCIÓN/MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES | | Entre |
|---|--------------|--------------------------------|
| A. Gobiernos, empresas, instituciones | Más traslado | \$ 27.550 y \$ 36.750 por hora |
| B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos | Más traslado | \$ 18.450 y \$ 30.700 por hora |

| RADIO (trabajo ocasional/suplencia) | | Entre |
|--|---|---|
| Conducción | Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias) | \$122.550 y \$183.800 (\$3.050 la hora) |
| Producción/coordinación de aire | Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias) | \$122.550 y \$183.800 (\$3.050 la hora) |
| Columnista | Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias) | \$98.050 y \$147.050 (\$2.400 la hora) |
| Movilera/o | Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias) | \$110.300 y \$165.500 (\$2.750 la hora) |
| Dos tareas (Ej. producción y una red social) | Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias) | \$183.800 y \$275.750 (\$4.550 la hora) |
| Locución para spot 25 segundos | Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias) | \$12.250 y \$30.700 |
| Pieza de audio con edición | Duración: 25/30 segundos | \$47.050 |

| TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia) | | Entre |
|--|----------------------------------|---|
| Conducción | Mensual (de 2 a 3 horas diarias) | \$220.550 y \$330.950 (\$5.500 la hora) |
| Producción/coordinación de aire | Mensual (de 2 a 3 horas diarias) | \$220.550 y \$330.950 (\$5.500 la hora) |
| Columnista | Mensual (de 2 a 3 horas diarias) | \$183.800 y \$275.750 (\$4.550 la hora) |
| Movilera/o | Mensual (de 2 a 3 horas diarias) | \$208.300 y \$312.500 (\$4.550 la hora) |
| Pieza audiovisual con edición | Duración: 25/30 segundos | \$73.450 |
| Pieza audiovisual drone con edición | Duración: 25/30 segundos | \$57.700 |

| DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS | | Entre |
|---|------------------|-------------------------------------|
| Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos | Por hora | \$11.000 y \$13.500 |
| Adaptaciones: (Ej: Flyer \$20.000 (100%). Adaptación \$10.00 (50%)) | | 50% del precio del trabajo original |
| Diseño de tapa | | \$61.250 y \$153.200 |
| Diseño editorial página compuesta | Por página | \$17.150 |
| Diseño editorial página simple | Por página | \$9.850 |
| Diseño de revista | Hasta 30 páginas | \$183.800 y \$306.450 |

| FOTOPERIODISMO | Entrega hasta | A partir de |
|---|----------------------|--------------------|
| Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 3 horas) | 10 fotos | \$ 47.750 |
| Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 6 horas) | 20 fotos | \$ 75.050 |
| Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa | 25 fotos | \$ 90.450 |
| Día de viaje | 25 fotos | \$ 100.550 |

Tarifario actualizado en junio de 2024 por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA)*. Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

| CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN | | |
|---|----------|-----------|
| A. Gobiernos, empresas, instituciones | Por hora | \$ 13.050 |
| B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos | Por hora | \$ 10.900 |