

Actualización diciembre 2024

Tarifario

Sugerido para trabajos de periodismo y comunicación

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de FCEdu que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporan sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
Medios gráficos o digitales		<i>Entre</i>
Columna	1.000 caract. con espacios	\$ 5.750 y \$ 7.200 (o \$ 35.900 por nota)
Nota periodística y/o de opinión	1.000 caract. con espacios	\$ 5.750 y \$ 7.200 (o \$ 35.900 por nota)
Entrevista	1.000 caract. con espacios	\$ 5.750 y \$ 7.200 (o \$ 35.900 por nota)
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación.		

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)	
Corrección ortotipográfica	1.000 caract. con espacios	\$ 1.350 y \$ 2.000	\$ 1.350 y \$ 1.650
Corrección ortotipográfica más estilo	1.000 caract. con espacios	\$ 1.650 y \$ 2.000	\$ 1.650 y \$ 2.000
Prólogo/Contratapa para libro de hasta 220 páginas	1.000 caract. con espacios	\$ 5.350 y \$ 7.200	\$ 4.300 y \$ 5.950
		Edición instituciones (Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as)	Edición individuos (Particulares)
Tarifario de referencia de la <i>Unión de Escritoras y Escritores</i> .			

TEXTOS Y PUBLICACIONES		Entre
Texto inédito ficción/no ficción	1.000 caract. con espacios	\$ 12.850 y \$ 17.900
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)		Entre
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	1.000 caract. con espacios	\$ 23.350 y \$ 34.000
Reseña de libros	1.000 caract. con espacios	\$ 6.600 y \$ 8.250

Área	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES		Entre
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	Mensual	\$ 107.550 y \$ 143.300
Tres redes sociales de institución o de político/a	Mensual	\$ 286.600 y \$ 358.400
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación.		

PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA		Entre
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 286.600 y \$ 358.400

PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES		Entre
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 179.200 y \$ 214.950

PRENSA INTEGRAL		Entre
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 537.450 y \$ 645.000
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 286.600 y \$ 358.400

CONDUCCIÓN/MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES		Entre
A. Gobiernos, empresas, instituciones	Más traslado	\$ 32.200 y \$ 43.000 por hora
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	Más traslado	\$ 21.550 y \$ 35.900 por hora

RADIO (trabajo ocasional/suplencia)		<i>Entre</i>
Conducción	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 143.300 y \$ 214.950 (\$ 3.550 la hora)
Producción/coordinación de aire	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 143.300 y \$ 214.950 (\$ 3.550 la hora)
Columnista	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 114.650 y \$ 171.950 (\$ 2.800 la hora)
Movilera/o	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 129.000 y \$ 193.500 (\$ 3.250 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social)	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 214.950 y \$ 322.500 (\$ 5.350 la hora)
Locución para spot 25 segundos	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 14.350 y \$ 35.900
Pieza de audio con edición	Duración: 25/30 segundos	\$55.000

TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)		<i>Entre</i>
Conducción	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 257.950 y \$ 387.050 (\$ 6.500 la hora)
Producción/coordinación de aire	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 257.950 y \$ 387.050 (\$ 6.500 la hora)
Columnista	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 214.950 y \$ 322.500 (\$ 5.350 la hora)
Movilera/o	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 243.650 y \$ 365.500 (\$ 5.350 la hora)
Pieza audiovisual con edición	Duración: 25/30 segundos	\$ 85.900
Pieza audiovisual drone con edición	Duración: 25/30 segundos	\$ 67.450

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS		<i>Entre</i>
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	Por hora	\$ 12.850 y \$ 15.800
Adaptaciones: (Ej: Flyer \$20.000 (100%). Adaptación \$10.00 (50%))		50% del precio del trabajo original
Diseño de tapa		\$ 71.650 y \$ 179.200
Diseño editorial página compuesta	Por página	\$ 20.100
Diseño editorial página simple	Por página	\$ 11.500
Diseño de revista	Hasta 30 páginas	\$ 214.950 y \$ 358.400

FOTOPERIODISMO	Entrega hasta	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 3 horas)	10 fotos	\$ 55.850
Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 6 horas)	20 fotos	\$ 87.750
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa	25 fotos	\$ 105.750
Día de viaje	25 fotos	\$ 117.600

Escala basada en el tarifario elaborado por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA)*. Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN		
A. Gobiernos, empresas, instituciones	Por hora	\$ 15.300
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	Por hora	\$ 12.750