

Actualización FEBRERO 2025

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los **trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente**, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEDU) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduados y graduadas de la Licenciatura en Comunicación Social de FCEDU que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporan sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

MEDIOS GRÁFICOS Y DIGITALES		
Áreas	Banda mínima (en pesos)	
Columna	Entre \$ 6.050 - \$ 7.600 (1.000 caracteres con espacio)	Por nota \$ 37.650
Nota periodística y/o de opinión		
Entrevista		

Áreas	Banda mínima (en pesos) (1.000 caracteres con espacio)	
Corrección ortotipográfica	\$ 1.450 - \$ 2.100	\$ 1.450 - \$ 1.750
Corrección ortotipográfica más estilo	\$ 1.750 - \$ 2.100	\$ 1.750 - \$ 2.100
Prólogo/Contratapa para libro de hasta 220 páginas	\$ 5.600 - \$ 7.600	\$ 4.500 - \$ 6.250
	Edición instituciones: Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as.	Edición individuos: Particulares

Tarifario de referencia de la Unión de Escritoras y Escritores.

TEXTOS Y PUBLICACIONES	Entre (1.000 caracteres con espacio)	
Texto inédito ficción/no ficción	\$ 13.500 - \$ 18.800	
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)	Entre	
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	\$ 24.500 - \$ 35.700	
Reseña de libros	\$ 6.900 - \$ 8.650	

Área	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES	
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	\$ 112.850 - \$ 150.400 (mensual)
Tres redes sociales de institución o de político/a	\$ 300.850 - \$ 376.150 (mensual)
PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 300.850 - \$ 376.150 (mensual)
PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 188.100 - \$ 225.650 (mensual)
PRENSA INTEGRAL	
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 564.150 - \$ 677.000 (mensual)
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 300.850 - \$ 376.150 (mensual)
CONDUCCIÓN / MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES	
A. Gobiernos, empresas, instituciones (Más traslado)	Entre \$ 33.800 - \$ 45.150 (por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos (Más traslado)	\$ 22.600 - \$ 37.650 (por hora)
RADIO (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	Entre \$ 150.400 - \$ 225.650 (\$ 3.750 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 150.400 - \$ 225.650 (\$ 3.750 la hora)
Columnista Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 120.350 - \$ 180.500 (\$ 2.950 la hora)
Movilera/o Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 135.400 - \$ 203.100 (\$ 3.400 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social) Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 225.650 - \$ 338.500 (\$ 5.600 la hora)
Locución para spot Duración: 25 segundos	\$ 15.050 - \$ 37.650
Pieza de audio con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 57.750
TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	Entre \$ 270.750 - \$ 406.250 (\$ 6.800 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 270.750 - \$ 406.250 (\$ 6.800 la hora)
Columnista Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 225.650 - \$ 338.500 (\$ 5.600 la hora)
Movilera/o Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 255.700 - \$ 383.650 (\$ 5.600 la hora)
Pieza audiovisual drone con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 90.150
Pieza audiovisual con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 70.800

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	Entre
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	\$ 13.500 - \$ 16.600 (por hora)
Adaptaciones	50% del precio del trabajo original (Ej: Flyer \$20.000 (100%). Adaptación \$10.000 (50%))
Diseño de portada	\$ 75.200 - \$ 188.100
Diseño editorial página compuesta	\$ 21.100 (por página)
Diseño editorial página simple	\$ 12.100 (por página)
Diseño de revista	\$ 225.650 - \$ 376.150 (Hasta 30 páginas)

FOTOPERIODISMO	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 3 horas. Entrega hasta 10 fotos)	\$ 58.650
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 6 horas. Entrega hasta 20 fotos)	\$ 92.100
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 111.000
Día de viaje (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 123.400

Escala basada en el tarifario elaborado por la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA). Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN	
A. Gobiernos, empresas, instituciones	\$ 16.050 (Por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	\$ 13.350 (Por hora)