

PARANÁ, 7 de noviembre de 2024

VISTO el DOCU-FCEDU-UER: 1650/2024, iniciado por la Lic. Gretel María RAMIREZ, y

CONSIDERANDO:

Que mediante el mismo propone la implementación, durante el primer cuatrimestre del año lectivo 2025, del módulo *“Comunicación comunitaria: Procesos sociales e intervención”* como oferta académica de la cátedra *“Problemas Contemporáneos de la Comunicación”* de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Que dicha propuesta pretende integrar el reconocimiento de elementos que constituyen la perspectiva comunitaria y, desde este encuadre, compartir y problematizar nociones, metodologías y experiencias de la misma para contribuir a la formación de comunicadores y comunicadoras que desarrollen su ejercicio profesional desde una intervención/reflexión que revalorice y resignifique las prácticas comunicacionales en las particularidades de los diferentes grupos sociales contextualizados.

Que ha tomado intervención Secretaría Académica y Coordinación de Carrera, acordando con la pertinencia y relevancia de la misma.

Que este Cuerpo aprueba la propuesta presentada.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
RESUELVE:

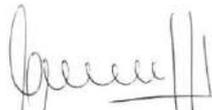
ARTÍCULO 1º.- Aprobar, por los motivos expuestos ut supra, la implementación -durante el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2025- del módulo *“Comunicación comunitaria: Procesos sociales e intervención”* como propuesta académica de la cátedra *“Problemas Contemporáneos de la Comuni-/*

///cación” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, cuyo programa obra como anexo único de la presente.

ARTÍCULO 2º.- Precisar el desarrollo del módulo aludido en el artículo precedente, estará a cargo de las Lics. Gretel María RAMÍREZ, Patricia Estela FONTELLES e Irene Liza ROQUEL.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Digesto Electrónico de la Universidad y, cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN “C.D.” Nº **303/24**



Prof. Mariana Edith CAPP
Jefe División Consejo Directivo

Dra. Aixa BOEYKENS
Decana

Documento ORIGINAL firmado digitalmente

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 303/24

ANEXO ÚNICO

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Cátedra: Problemas Contemporáneos de la Comunicación “Comunicación comunitaria: Procesos sociales e intervención”

Equipo docentes: Lic. Gretel Ramírez - Lic Patricia Fontelles y Lic. Irene Roquel

Primer Cuatrimestre 2025

Fundamentación

La Comunicación Comunitaria constituye un campo disciplinar de la Comunicación Social de profunda trayectoria en algunas regiones de nuestro continente y plenamente vigente en el panorama profesional actual de la carrera. Sin embargo, se trata al mismo tiempo de un campo problemático prácticamente ausente en la formación universitaria de las, los, les comunicadores sociales.

Valoramos este espacio como un ámbito de ejercicio de la profesión donde la especificidad de las características culturales de los grupos con los que se trabaja y las circunstancias particulares en que se produce la intervención profesional requiere necesariamente de reflexiones éticas, políticas y técnico-metodológicas que concuerden con epistemologías más acordes a las demandas a enfrentar.

Por ello, después de una trayectoria de veinte años abordando el campo a través de Proyectos de Extensión e Investigación, desde el Área de Comunicación Comunitaria (FCE-UNER) consideramos oportuno ofrecer un espacio curricular a través del cual los, las, les estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de nuestra Facultad comiencen a discutir la complejidad de dichas especificidades profesionales.

Dado que la dimensión comunitaria y la perspectiva que la aborda constituye un “problema contemporáneo de la comunicación”, esta Cátedra se presenta como un lugar propicio para poner de relieve formas diferenciadas en que se manifiesta la construcción de estos conocimientos.

Objetivo general

La cátedra propone integrar el reconocimiento de elementos que constituyen la perspectiva/

///comunitaria y, desde este encuadre pretendemos compartir y problematizar nociones, metodologías y experiencias de la misma para contribuir a la formación de comunicadores y comunicadoras que desarrollen su ejercicio profesional desde una intervención/reflexión que revalorice y resignifique las prácticas comunicacionales en las particularidades de los diferentes grupos sociales contextualizados.

Objetivos específicos

- ✓ Sensibilizar sobre las modalidades de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina y su relación con los procesos sociales y políticos.
- ✓ Identificar las particularidades y tensiones propias de los procesos de producción de sentido a nivel comunitario.
- ✓ Reconocer y promover prácticas comunicacionales comunitarias que apuntalen y acompañen procesos de construcción de identidades singulares, autónomas y, por ello mismo, emancipatorias.
- ✓ Tomar contacto con técnicas de intervención en procesos de comunicación comunitaria.
- ✓ Analizar críticamente experiencias de comunicación comunitaria correspondientes a organizaciones, comunidades y asociaciones sociales locales.
- ✓ Conocer y analizar las prácticas del ACC.

Los contenidos a desarrollar a lo largo del cuatrimestre estarán orientados por dos ejes:

Contenidos

La propuesta de cátedra procura lograr un acercamiento de los, las, les alumnos a la Comunicación Comunitaria, reconociendo la dinámica en sus contextos y la articulación de diferentes dimensiones que forman parte de la complejidad de este campo: los procesos sociales, políticos y económicos. A su vez poner de relieve los procesos de construcción de subjetividades en relación con la comunicación y la educación; que serán trabajados a través de la identificación de:

- áreas/temas/problemas
- actores/grupos sociales/vínculos/dinámicas/métodos
- espacios/circuitos/medios
- y otros elementos que hacen a la formación necesaria para desempeñarse como comunicadores en procesos/proyectos comunitarios como campos de inserción profesional./

///

El primero, relativo a los acontecimientos sociales, políticos y económicos, las formas de resistencia contrahegemónicas impulsadas por movimientos sociales en Latinoamérica y Argentina, y su relación con prácticas y medios comunitarios de comunicación.

El segundo, referido a las concepciones del “otro” propias de tales procesos, haciendo énfasis en la posibilidad de construcción del “Nos-Otros” que plantea la perspectiva de la Comunicación Comunitaria. (Del “otro” negado, sojuzgado, oprimido, vulnerado, estigmatizado, etcétera, al “otro” co-partícipe de los procesos de transformación socio comunitario y comunicador de su propia realidad).

Estos ejes permitirán orientar la comprensión de las transformaciones en las perspectivas comunicacionales (medios, formatos y lenguajes, temas y problemas abordados, sujetos y actores, articulación con la educación, entre otros).

El desarrollo de los contenidos estará organizado en cuatro unidades:

Unidad 1:

Conceptualizaciones sobre Comunicación Comunitaria: Contextos de surgimiento de la Comunicación Comunitaria. Desarrollos conceptuales. Problematizaciones. Orígenes. Proximidades: Comunicación Alternativa, Comunicación Popular, Educación Popular.

Unidad 2:

Sobre la Comunicación en el campo de la Comunicación Comunitaria: La Comunicación Social como dimensión de la vida cotidiana; como proceso de producción de sentidos compartidos/“comunes”, y dinamizadora de procesos transformadores. Modos de comunicación que generan comunidad. Diálogo y democratización de la información.

Unidad 3:

Sobre lo Comunitario en el campo de la Comunicación Social: transformaciones políticas, sociales y económicas. Comunicación Comunitaria y acción política. Desarrollo, construcción de ciudadanía y derechos sociales. Memoria e identidad. El reconocimiento de la dimensión comunitaria de la vida social.

Unidad 4:

Problemas de la intervención en los procesos de comunicación comunitaria. La indiferencia y la participación. Los medios comunitarios y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Producir para la comunidad/ producir con la comunidad. Comunicación Comunitaria en las organizaciones sociales.

///

///

Metodología

Los conocimientos y experiencias previos de los y las estudiantes serán el punto de partida para un proceso que aspira a lograr participación ciudadana y mayor compromiso social. Los postulados teóricos de la Comunicación Comunitaria necesariamente están acompañados de una metodología de producción de conocimientos en la que no es posible realizar una escisión entre la práctica y la teoría, sino que el proceso implica pensar desde la praxis; es decir, tal como se resuelven cualquier situación compleja de vida en el marco de incertidumbre y el conflicto, sin aislarla del proceso dentro del cual se produce.

Asimismo, desde la cátedra se trabajará sobre la figura del Comunicador como facilitador/dinamizador de procesos de Comunicación Comunitaria, problematizando aspectos como la intervención y la participación, a través de actividades de taller, con técnicas vivenciales participativas y dinámicas grupales.

Además, se abordarán algunos problemas contemporáneos de la comunicación vinculados a los procesos comunitarios en diferentes espacios (barrios, medios comunitarios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, etc.), a partir de un trabajo teórico-práctico reflexivo.

Para ello, se otorgará un especial lugar al registro en distintos formatos como herramienta de sistematización y reflexión.

Modalidades de Evaluación

En tanto el campo de la Comunicación Comunitaria reconoce modalidades diferentes de conocimiento y resolución de problemas en las que se aprende haciendo y reflexionado sobre el hacer, las modalidades de evaluación del seminario se ajustarán a estos principios.

Por un lado se prevé la evaluación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la realización de trabajos escritos en los que se contemplará el acercamiento progresivo de los estudiantes a las diferentes temáticas y problemáticas del campo presentadas durante el cursado, y se tendrá en cuenta la apropiación de la bibliografía, desde una perspectiva comprensiva.

También se valorará durante todo el proceso la participación en las actividades propuestas por el equipo docente en las distintas instancias.

Como cierre, los, las, les estudiantes deberán realizar y aprobar un trabajo final integrador teórico-práctico grupal, con características a consignar a partir del recorrido, a través del cual diseñarán y pondrán en práctica una propuesta de intervención comunicacional concreta desde la///

///perspectiva de la Comunicación Comunitaria sobre la que reflexionarán integrando el recorrido por la cátedra.

La regularidad en la cursada se cumplimentará a través de la lectura de la bitácora semanal, la presentación de todos los trabajos prácticos consignados en tiempo y forma, y la aprobación del trabajo final que se defenderá ante el equipo de cátedra durante una instancia oral final integradora de tipo coloquio. La nota mínima para la aprobación será de 6 puntos.

Bibliografía

- ALFONSO, Alfredo. La comunicación en los territorios: experiencias en la construcción colectiva del conocimiento. Universidad Nacional de Quilmes, 2019.
- ALFORJA. Técnicas Participativas para la Educación Popular. Ed. Humanitas, Bs. As, 1988
- ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA (comp.) Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Ed. La Crujía; Bs. As, 2009.
- ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Etnografía de un proceso desde la universidad. UNER, 2019.
- A.A.V.V. Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia. Centro Nueva Tierra; Buenos Aires, 2002.
- BURGOS, Ramón (comp). Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta. Editorial de la Universidad Nacional de Salta, 2015.
- CARBALLEDA, Juan Manuel. “La intervención en lo social, las problemáticas sociales complejas y las políticas públicas”. Disponible en: <http://www.margen.org/carballeda/>, 2006.
- CARDOSO, Nelson. El diagnóstico: Los primeros pasos en un proceso de intervención comunitaria. Apunte de cátedra . Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Cátedra, 2011.
- ESCOBAR, Viviana. “El comunicador comunitario y sus implicancias políticas. Apuntes para la construcción de la identidad”, Material de cátedra Comunicación Comunitaria- Carrera de Comunicación Social, Buenos Aires, 2011.
- ESPOSITO, Pilar y otras coord. “Herramientas participativas para la comunicación comunitaria”. EDUNER; Paraná, 2021.
- EQUIPO DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN LA CRUJÍA. Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. La Crujía Ediciones; Buenos Aires, 2010.

///

///

- FASANO, Patricia. Comunicación comunitaria en/y desde la Universidad en Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura N°78, Universidad Nacional de La Plata, 2016.
- FASANO, Patricia y otras coord. “Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia”. EDUNER; Paraná, 2023.
- GARDELLA Mary Esther (Comp). Prácticas y Saberes de Comunicación Alternativa. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2018.
- GATTI, Isabel y Bermúdez, Raúl. Experiencias y reflexiones sobre la comunicación comunitaria en la Argentina y América Latina. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Equipo del Centro de Comunicación de la Crujía. La Crujía, 2010.
- HUERGO, Jorge. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Disponible en: www.udp.cl/comunicacion/magcom/docs/universo_vocabular.doc
- HUERGO, JORGE. Comunicación popular y comunitaria. Desafíos político culturales. Revista electrónica Nodos Nro.4, noviembre de 2004. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos/>
- KEJVAL, Larisa. Truchas. Los proyectos políticos de las radios comunitarias, alternativas y populares. Cap II, III y V. Ed. Prometeo Libros; Argentina, 2009.
- KEJVAL, Larisa. En busca de la comunidad perdida. En Comunicación Comunitaria, Cicalese, G. (Coord.), La Crujía, Buenos Aires, 2010.
- LOIS, Ianina: “Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del Otro”. En Revista Margen, Disponible en: <http://www.margen.org/suscri/margen57/lois57.pdf>
- MANGAROLA, OSCAR. Acerca de la Participación. Apunte de cátedra. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Cátedra, 2010
- MATA, MARÍA CRISTINA. Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos. En Revista Oficios Terrestres Vol. 26, Nro. 26, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP, La Plata, 2011.
- FREIRE, Paulo: ¿Extensión o Comunicación? Ed. Siglo XXI; Argentina- México, 1973.
- FASANO, PATRICIA. “Cambio de estilo. Comunicación, cultura popular y catolicismo en una radio comunitaria”. Ed. Antopofagia; Buenos Aires, 2022
- MATA, MARÍA CRISTINA. Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. En Revista Diálogos de la Comunicación, 64:65,76,2002

///

///

- MARTÍN BARBERO, Jesús. Comunicación: Campo académico y proyecto intelectual. En Oficio del Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica; 1ra. Ed. Chile, 2002.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. En Revista Dia-logos de la Comunicación No 64 – FELAFACS, Noviembre de 2002.
- PROGRAMA FEDERAL DE CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO PARA RADIOS COMUNITARIAS, ESCOLARES INTERCULTURALES Y DE FRONTERA. Todas las voces todos. FARCO; Buenos Aires, 2010.
- REBELLATO, José Luis. “El aporte de la educación popular a los procesos de construcción del poder local” y “La participación como territorio de contradicciones éticas”. En Antología Mínima, Ed. Caminos; La Habana, Cuba; 2000.
- TORRES CARRILLO, Alfonso. Educación Popular. Trayectoria y actualidad. Universidad Bolivariana de Venezuela. Caracas, 2011.
- URANGA, Washington. Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos. 2o Congreso de Comunicación Popular. Salta, 2011.
- URANGA, Washington y VARGAS, Teresita. Planificación y gestión de procesos comunicacionales. UBA. 2017.
- URANGA, Washington. Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande. Buenos Aires, 2016
- VARGAS, Teresita y ZAPATA, Natalia. Enredando prácticas. Comunicación desde organizaciones sociales. Ed. San Pablo, Buenos Aires, 2010.