

Tecnicatura Universitaria en **Producción Editorial**

 Tipo de carrera: pregrado

 Modalidad: bimodal

 Duración: 2 años

PRIMER AÑO

	Primer cuatrimestre	Créditos	Carga horaria semanal	Carga Horaria total
	La industria editorial y el campo cultural	7	4	60
	Taller de redacción	7	4	60
	Taller de gráfica	7	4	60
	Lenguaje, cultura y sociedad	6	4	60
	Conocimiento de la realidad argentina	6	4	60
	Segundo cuatrimestre			
	Los actores de la actividad editorial y sus transformaciones	7	5	60
	Seminario actualidad del campo editorial	6	4	60
	Fundamentos de la imagen y la fotografía	6	4	60
	Corrección de estilo	6	4	60
		58		

SEGUNDO AÑO

	Primer cuatrimestre	Créditos	Carga horaria semanal	Carga horaria total
	Taller de producción editorial I	8	4	60
	Producción de impresos	6	4	60
	Tecnologías digitales y edición	6	4	60
	Diseño para editores	6	4	60
	Segundo cuatrimestre			
	Taller de producción editorial II	8	4	60
	Taller de producción transmedia	6	4	60
	Administración y marketing editorial	6	4	60
	Derecho y edición	6	4	60
		52		

En el segundo año, las y los estudiantes deberán completar **10 créditos libres** que se corresponden con dos unidades curriculares y/o actividades formativas acreditables que hacen al Área de la Formación General. La oferta de créditos libres se dará a conocer cada año.

(*) Resolución Ministerial N° 3632/21 de Validez Nacional - Resolución Consejo Directivo N° 254/24 de modificación de plan de estudios